

Strategia e strumenti per la valorizzazione di PPS

Riassunto

La diffusione del progetto PPS era un obiettivo in quanto tale già dalla creazione del partenariato. Il nostro scopo è stato quello di creare una piattaforma di formazione e una comunità professionale che riunisca professionisti del patrimonio, professionisti della formazione, accademici, stakeholder locali e storytellers provenienti da cinque paesi. Con l'ambizione di creare una piattaforma di formazione europea e una raccolta di migliori pratiche relative al coinvolgimento attivo del nostro patrimonioculturale in cui crediamo di unire e riunire le persone in tutti i paesi e le società.

Un progetto può essere considerato sostenibile se i suoi risultati continuano a progredire dopo la fine del finanziamento, cioè se i risultati del progetto vengono utilizzati e sfruttati al meglio, in modo continuo, anche dopo la fine del finanziamento.

La partnership PPS ha definito la sostenibilità e la valorizzazione come:

Sostenibilità: la capacità del progetto di continuare la sua esistenza e il suo funzionamento oltre la sua fine. I risultati del progetto vengono utilizzati e valorizzati continuamente e a lungo termine. Il progetto sarà considerato sostenibile se i suoi risultati o parti di questi continuano a crescere oltre la fine del periodo del progetto finanziato.

La sostenibilità può non riguardare tutti gli aspetti del nostro progetto. Pertanto, abbiamo considerato i risultati come sostenibili se continuano ad essere utilizzati e i nostri prodotti/risultati intellettuali vengono mantenuti o ulteriormente sviluppati dopo la fine del cofinanziamento Erasmus+. In genere, le azioni di sostenibilità includono la manutenzione e l'aggiornamento di dati e software o la fornitura di servizi e la loro manutenzione persistente e auto-sostenibile.





PEOPLE PLACES STORIES

Valorizzazione: l'utilizzo dei risultati del progetto a diversi livelli, durante e dopo l'attuazione del progetto. Riconosciamo che la valorizzazione è strettamente correlata alle attività di diffusione nel progetto che portano "visibilità" al progetto e informazioni ai gruppi target, agli utenti finali e alle parti interessate nel progetto e li coinvolgono in esso.

Il nostro concetto di valorizzazione era principalmente legato all'idea di convincere gli attori coinvolti ad utilizzare i principali prodotti e servizi (output intellettuali) del progetto. Riconosciamo inoltre che la valorizzazione è strettamente associata alla sostenibilità del progetto, poiché le attività di valorizzazione dovrebbero garantire che i risultati del progetto siano utilizzati dai suoi gruppi target e possibilmente trasferiti in altri contesti (ad esempio altri paesi, altre aree educative, altri settori).

La nostra strategia si concentra sulla sostenibilità di:

- **I risultati intellettuali (intellectual outputs):** come gli approcci e le pratiche innovative sviluppate nel progetto possano essere mantenuti, utilizzati e ulteriormente sviluppati. Le azioni di sostenibilità hanno incluso la manutenzione e l'aggiornamento dei dati e dei sistemi software e la manutenzione continua e auto-sostenibile degli approcci, delle metodologie e dei materiali innovativi sviluppati.
- **Il partenariato stesso:** come i partner del consorzio potrebbero sostenere la loro cooperazione e continuare a beneficiare dello scambio di buone pratiche.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the project does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.